

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Exercice 2007-2008

**Baisse de l'EBITDA de 26 % à 12 M€ et résultat net positif de 1,6 M€**

| Normes IFRS                          | 2007/2008 (M€) | 2006/2007(M€) | Variation       |
|--------------------------------------|----------------|---------------|-----------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>            | <b>262,1</b>   | <b>250,5</b>  | <b>+ 4,6 %</b>  |
| <b>EBITDA</b>                        | <b>12,0</b>    | <b>16,2</b>   | <b>- 26,0 %</b> |
| <b>Résultat opérationnel courant</b> | <b>3,0</b>     | <b>9,5</b>    | <b>- 68,1 %</b> |
| Résultat opérationnel                | 5,8            | 8,6           | - 32,2 %        |
| <b>Résultat Net part du Groupe</b>   | <b>1,6</b>     | <b>3,0</b>    | <b>- 46,2 %</b> |
| Ratio endettement/fonds propres      | 0,81           | 0,71          |                 |

Avec un chiffre d'affaires en progression de 4,6 % (2,8 % à périmètre constant), le Groupe enregistre une baisse de son résultat net de 46 % et de son EBITDA de 26 %.

- LAFUMA (Pôle Grand Outdoor) dégage une perte d'exploitation représentant 4,1 % du chiffre d'affaires (vs -2,3 % en 2007) : la société a pris un an de retard dans son plan de redressement dont les effets favorables se concrétiseront sur l'exercice 2009.
- LE CHAMEAU (Pôle Country) enregistre une baisse du résultat d'exploitation à + 0,3 % du chiffre d'affaires (vs 6,2 %) : la contre-performance commerciale et industrielle s'explique essentiellement par le démarrage tardif du nouveau site marocain qui a engendré des problèmes de livraison désormais réglés.
- La diminution du résultat d'exploitation d'OXBOW (Pôle Surf) de 12,1 % à 8,3 % du chiffre d'affaires est directement liée aux coûts de développement des activités à l'international et du réseau de magasins intégrés.
- MILLET (Pôle Montagne avec EIDER) enregistre une dégradation de son résultat d'exploitation de 8,1 % à 4,3 % en raison d'une augmentation des frais de développement et d'organisation destinés à favoriser une nouvelle étape de sa croissance. Dans le même temps, la bonne intégration d'EIDER se confirme avec des performances d'exploitation positives sur l'exercice.

Une analyse du second semestre permet de souligner une amélioration des performances avec un EBITDA de 7,5 M€ vs 4,5M€ au cours du 1<sup>er</sup> semestre, et qui rejoint ainsi le niveau des exercices antérieurs.

Enfin, le rapport endettement/fonds propres ressort à 81 % (102 M€ de situation nette pour 82,3 M€ d'endettement net) ; et le besoin en fonds de roulement se stabilise autour de 34,5 % du chiffre d'affaires.

### Perspectives

Le Groupe confirme aborder l'exercice en cours avec des estimations très prudentes d'activité et en privilégiant l'amélioration de ses fondamentaux de gestion en marge et en besoin en fonds de roulement.

Concernant l'activité, le pôle Montagne est attendu en croissance organique grâce à l'intégration d'EIDER alors que les autres pôles sont positionnés entre stabilité positive et léger retrait afin de privilégier leur recentrage autant stratégique qu'économique.

Concernant la rentabilité, les effets sur l'organisation industrielle botte et mobilier, ainsi que la productivité achats et sourcing, devraient se constater favorablement sur les performances, à l'instar des premiers éléments positifs en termes d'amélioration de marge et de réduction du besoin en fonds de roulement constatés sur le second semestre de cet exercice.

*Lafuma est coté sur NYSE Euronext Paris - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP*

### Rappel du dernier communiqué du 15/10/2008

*Avec un 4<sup>ème</sup> trimestre en progression de 9 % à périmètre comparable, le Groupe confirme une croissance organique de 2,8 %. Complémentairement, l'intégration d'EIDER depuis juin permet de porter l'activité à 262 M€ (+4,6%). Une analyse par pôles permet de noter :*

- *Le Pôle LAFUMA « Great Outdoor » : baisse de 2,1 %, à 105,5 M€, lié au recul du mobilier et à la baisse de l'International, en parallèle d'une progression de l'activité France (+ 2,4%)*
- *Le Pôle Montagne (MILLET) progresse de 6,1 % à 43,2 M€ favorisé par le développement International (+ 16%)*
- *Le Pôle Country avec LE CHAMEAU réalise un chiffre d'affaires de 28,2 M€ (- 1,6%). Un retrait affecté par de mauvaises livraisons en fin d'exercice.*
- *Enfin Le Pôle Surf avec OXBOW progresse de 10,4 % à 78,1 M€ grâce au développement des activités Retail, de la chaussure et des collections de vêtements techniques femmes.*