

BAISSE DES RESULTATS ET ACQUISITION D'EIDER

<i>en millions d'Euros et normes IFRS</i>	31/03/08	31/03/07	Variation %	Rappel exercice n-1
Chiffre d'affaires	120,7	120,0	+ 0,6	250,5
Résultat opérationnel courant	0,8	4,2	- 82,4	9,5
Résultat Net Part du Groupe	- 0,7	1,6	NS	3,0
Capacité d'Autofinancement	5,4	7,2	- 24,0	15,2
Rapport Endettement/Fonds propres	0,86	0,78		0,71

Ce premier semestre constate une baisse des résultats sur fond d'activité difficile et le maintien soutenu d'investissements de développement.

Un exercice 2007/2008 qui constate aussi une évolution fondamentale du périmètre du Groupe avec l'intégration d'EIDER dont l'acquisition permet de couvrir l'ensemble des segments clés du marché de l'Outdoor.

RESULTATS

Economiquement, le premier semestre est impacté par une activité en stagnation et la baisse de rentabilité de 3 pôles sur 4.

- L'activité est à l'image d'un marché freiné par des facteurs économiques et météorologiques, à l'exception notable de l'Asie (+ 17 %).
- Hormis le pôle Country-LE CHAMEAU, les 3 autres pôles voient leur rentabilité s'éroder sur ce premier semestre :
 - o OXBOW par le renforcement de ses dépenses liées au développement de son réseau de magasins (+ 8 magasins en un an) et de l'international.
 - o La dégradation de la rentabilité de LAFUMA qui sera corrigée sur le second semestre avec une amélioration définitivement constatée sur 2009 à la suite des mesures engagées.
 - o De son côté, MILLET améliorera son résultat sur la fin de l'exercice.
 - o Et enfin, LE CHAMEAU dont l'amélioration de la marge conjuguée à une progression attendue de l'activité en seconde partie de l'exercice, permettra de favoriser le résultat.
- En résumé, le Groupe attend une progression de ses résultats et une amélioration de son « gearing » à fin septembre, en parallèle de la mise en œuvre de l'évolution de son nouveau périmètre d'activité.

EIDER

L'acquisition de cette société qui a réalisé en 2007, 21,3 M€ de chiffre d'affaires couvre avec sa spécialisation « hiver et ski » à la fois le « segment manquant » de l'offre Outdoor du Groupe et générera des synergies significatives en produits et marché.

Cette opération, favorablement relative du fait des complémentarités et des conditions d'acquisition, permet au Groupe de mieux maîtriser son marché domestique et de renforcer son développement international.

On soulignera, à ce propos, que les conditions d'acquisition s'appuient sur une renégociation de la dette quand la reprise de 100 % du capital sera réalisée via une augmentation de capital de 1,5 M€ dédiée au mezzaneur *PARIS-ORLEANS*, actionnaire de fait d'EIDER et cela, par apport de sa créance.

Cette opération conforte la stratégie globale du Groupe et plus précisément, celle du pôle Montagne dorénavant constitué de 2 marques symboles, MILLET et EIDER. Elle permet, enfin, d'aborder l'exercice 2008/2009 dans les conditions les plus favorables, économiquement en s'appuyant sur un Groupe dorénavant en ordre de marche, et stratégiquement sur une offre Outdoor complète et complémentaire en produits et marché.

Lafuma est coté sur NYSE Euronext Paris - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP

Rappel du communiqué de presse du chiffre d'affaires 1^{er} semestre (15/04/2008) :

Sur le 1^{er} semestre, l'activité du groupe, stable en données courantes, progresse de 1,9 % à données constantes.

Le pôle « Surf » avec OXBOW est en croissance de 7,4 % quand le pôle « Outdoor » avec LAFUMA s'équilibre avec une baisse de 0,7 % en valeur.

2 pôles sont en baisse : MILLET (pôle Montagne) – 3,9 % à données constantes et LE CHAMEAU (pôle Country) à – 4,5 % et – 2,1 %.

Pour MILLET, le retard est essentiellement dû à des décalages de livraisons sur avril, quand LE CHAMEAU enregistre les conséquences de l'arrêt volontaire de certains modèles textiles à la rentabilité insuffisante.

Concernant les estimations de résultat, le groupe anticipe un retrait sur ce 1^{er} semestre impacté par l'activité et les frais de réorganisation alors que l'exercice annuel est attendu en progression vs 2007.

Pour toute information, veuillez contacter : Denis Névoret – Tél : 04-75-31-31-17 – infos-finance@lafuma.fr