



Le 31 mai 2007

**COMMUNIQUE \***  
**RESULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2006/2007**  
**PROGRESSION DU RESULTAT D'EXPLOITATION**

<i>en millions d'Euros et normes IFRS</i>	<b>31/03/07</b>	<b>31/03/06</b>	<b>Variation %</b>	<b>Rappel exercice n-1</b>
Chiffre d'affaires	122,7	116,5	+ 5,3	243,0
Résultat opérationnel courant	4,2	3,5	+ 19,5	9,7
Résultat avant Impôts	2,1	1,6	+ 29,8	6,2
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>	<b>- 23,5</b>	<b>4,5</b>
Capacité d'Autofinancement	7,2	6,0	+ 18,5	15,5
Rapport Endettement/Fonds propres	0,78	0,70		0,60

LAFUMA enregistre sur le 1<sup>er</sup> semestre de son exercice 2006/2007, une progression de 19,5 % à 4,2 M€ de son résultat opérationnel courant et de 29,8 % de son résultat avant impôts.

La baisse de son résultat net de 24 % correspond uniquement à la constatation d'une imposition normale quand le groupe avait enregistré un produit d'impôt sur le même semestre de l'exercice précédent.

Concernant les autres éléments financiers, on notera la légère hausse du rapport endettement/fonds propres qui est le résultat d'un hiver météorologiquement décevant et dont la conséquence se retrouve dans les stocks et l'encours de certains clients. Cette situation se résorbera dans les prochains mois par la conjonction d'opérations et la diversification des réseaux de commercialisation du groupe.

Concernant l'analyse économique de l'ensemble des activités, on retiendra les points dominants suivants :

- Les 3 activités les plus dynamiques sont : le mobilier avec + 9,1 %, LE CHAMEAU avec + 16 % et OBER Jeans qui a un carnet de commande à fin mai correspondant à ses objectifs annuels. Ces progressions s'accompagnent d'une amélioration des marges qui seront encore renforcées sur 2008 du fait d'un accompagnement de la croissance par une évolution de l'organisation industrielle.
- Le textile technique sous les marques MILLET et LAFUMA a été pénalisé par une absence de réassorts sur l'hiver du fait de mauvaises conditions météorologiques et d'un démarrage lent des ventes des collections printemps/été.
- Enfin, le textile léger de type « style de vie » et « Développement Durable » est en progression significative avec LAFUMA, comme OXBOW, et bénéficie d'un taux de marge plus favorable que les pièces techniques.

Cet équilibre entre nos 4 principales activités Outdoor confirme la complémentarité stratégique de notre offre Marques, Produits et Pays ; ainsi que l'anticipation de notre engagement dans l'éco-conception.

LAFUMA présentera ses comptes semestriels le 6 juin à 8h30 au Sofitel Baltimore – 88bis av. Kléber – 75116 PARIS.

LAFUMA fait partie du segment Next Prime d'Euronext - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP

**Rappel du communiqué de presse du 17 avril 2007 :**

Au sortir d'une saison hivernale pourtant marquée par une météorologie défavorable, le groupe LAFUMA affiche une croissance de 5,3 % de son chiffre d'affaires sur le 1<sup>er</sup> semestre.

- Progression de 16,3 % de LE CHAMEAU, dont + 34 % à l'international.
- Activité mobilier renouant avec la croissance avec + 9,1 %.
- Développement international de 14,3 %.

Cette situation reflète les tendances attendues sur l'exercice.

Pour toute information, veuillez contacter : Denis NEVORET – Tél : 04-75-31-31-17 – [infos-finance@lafuma.fr](mailto:infos-finance@lafuma.fr)

\* Compte-tenu de la concomitance des dates de publications obligatoires, ce communiqué vaut « Rapport semestriel narratif » (dispositions transitoires selon communiqué AMF du 16/10/2006)